



WICHTIGER AUFRUF



LIEBE SALONUNTERNEHMERINNEN UND SALONUNTERNEHMER,

KENNEN SIE DAS?

Sie suchen Mitarbeiter, finden aber nicht die passenden? Sie haben Leidenschaft für Ihren Beruf und finden diese in Ihren Stylisten nicht wieder? Sie verstehen den Nachwuchs nicht? Sie möchten gerne die richtigen Mitarbeiter richtig ansprechen?

GEMEINSAM KÖNNEN WIR LÖSUNGEN FINDEN!!!

Am 20. März startet eine große ONLINE-UMFRAGE zur Karriere & Motivation in der Friseurbranche.

ZIEL DES PROJEKTES IST ES, EINE INFORMATIONSGRUNDLAGE FÜR ARBEITGEBER IM FRISEURBEREICH ZU SCHAFFEN

Mit Fokus auf den Bereich der Mitarbeiterakquisition, dabei vor allem

- Motive und Erwartungen bei der Berufswahl, Erfüllung / Zufriedenheit
- Erwartungen an die Entwicklung der Karriere, Erfüllung / Zufriedenheit
- Erwartung an den Arbeitgeber, Erfüllung / Zufriedenheit
- Arbeitssuchverhalten
- Mögliche homogene Typenprofile unter den Arbeitnehmern der Friseurbranche

ERGEBNISSE WERDEN WIR IHNEN SELBSTVERSTÄNDLICH PRÄSEN- TIEREN UND SIE ERFAHREN:

- Wie kann man den richtigen Friseurtyp für den richtigen Job auf die bestmögliche Weise ansprechen?
 - Zielgruppenspezifische Erstellung von Stellenausschreibungen
 - die richtigen Leute ansprechen
 - die Leute richtig ansprechen
- Wie kann man die Arbeitsbedingungen auf die Bedürfnisse der gesuchten Mitarbeitertypen abstimmen?
- Zielführende Unterstützung bei Aus- und Weiterbildung
- Das Bild des Stylisten in der Branche zu verbessern
- Bessere Voraussetzungen für das Berufsbild, Ausbildung und den Arbeitsplatz zu schaffen.

Gefragt sind alle Lehrlinge – Friseure – Salonleiter, eben alle Angestellten in der Friseurbranche. Je mehr Teilnehmer, desto mehr Informationen erhalten wir darüber, was Friseure wollen, was wir anders machen sollten oder könnten.

Je mehr Feedback, desto mehr können wir in Zukunft in der Branche ändern und in neue Wege leiten.



Informieren Sie Ihre Mitarbeiter – erlauben Sie Ihnen in 10 Minuten am Computer den Fragebogen zu beantworten. **(SIE FINDEN EINEN LINK ZUR STUDIE ÜBER WWW.FRISEURJOBAGENT.DE , WWW.MENSCHENIMSALON.DE , WWW.FRISEURJOBAGENT.AT/ WWW.FRISEURE.AT/ WWW.IMSALON.AT/)**

Im Sommer werden wir die Ergebnisse veröffentlichen.

Vielen Dank!!

Die Studie wird initiiert durch www.friseurjobagent.at und www.friseurjobagent.de und durchgeführt durch die **Wirtschaftsuniversität Wien**.

Unterstützt wird die Kampagne von der **Wirtschaftskammer für Friseure** und von „Der Österreichische Friseur“.

